

# ФОРТ ПОЛИТЕХ МЕЖВУЗ

БОРИСОВ АРТЕМ АНДРЕЕВИЧ

НИЖНИЙ  NIU

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Форт Политех МежВуз» – это спортивная сюжетная командная квест-игра.

Участники формируются в команды по 6 человек для прохождения 50 различных квест-этапов. Этапы проведут уникальные герои Форты (Хранители), характер и образы которых взяты с исторических личностей и фольклорных персонажей.

Каждый Хранитель - это волонтер-актёр раскрывающий проблему своего персонажа показывая его положительные и отрицательные черты.

Команды на протяжении игры сопровождают специально обученные люди (Проводники) помогающие командам ориентироваться на местности.

В игре побеждает та команда, которая соберет больше всего ключей за пройденные этапы



# ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

  
Событийная  
программа

В честь 800 летия Нижнего Новгорода, основной темой проекта станет история Нижнего Новгорода и история русских земель.

На основные этапы выбраны исторические личности нашего города такие как Минин, Пожарский, Карамзин, Горький, и другие. Так же были составлены этапы по легендам Нижегородской области.

Проведение проекта позволит участникам погрузиться в истории и легенды Нижегородской области, и покажет на сколько она глубока и разнообразна.



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Повысить интерес молодежи к культурному наследию Нижнего Новгорода, путем проведения спортивно-командного мероприятия, с сюжетным уклоном для 250 студентов и жителей Нижегородской области от 17 до 27 лет в мае 2021 года



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1) Подготовительный этап
- 2) Организация информационной поддержки проекта
- 3) Набор команд/хранителей/проводников
- 4) Организация площадки
- 5) Проведение мероприятия
- 6) Анализ проведенного мероприятия



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП)

1. Разработка сюжета проекта
2. Доработка существующих этапов и создание новых
3. Выбрать подходящую площадку мероприятия
4. Создать логистическую сеть, карту местности, обеспечение этапов
5. Организовать документальную базу и сбор необходимых бумаг для проведения мероприятия
6. Организовать место проведения репетиций хранителей
7. Утвердить количество репетиций на выбранной площадке мероприятия (далее Проходки)



## **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ЭТАП ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ)**

- 1) Создать контент план и дизайн групп СММ
- 2) Организовать пиар компанию в группах РСМ и в сообществах партнерах
- 3) Организовать средства массового информирования в вузах Нижнего Новгорода путем сотрудничества с местными органами студенческого самоуправления
- 4) Провести промоакции в стенах вузов Нижнего Новгорода



## **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ЭТАП НАБОРА КОМАНД/ХРАНИТЕЛЕЙ/ПРОВОДНИКОВ)**

- 1) Организовать рассылку информационно-пригласительных писем в вузы и образовательные организации Нижнего Новгорода
- 2) Организовать информирование через средства массовой информации





## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ЭТАП ОРГАНИЗАЦИИ ПЛОЩАДКИ)

- 1) Провести отбор рабочей группы из членов РСМ и волонтеров для предварительного выезда
- 2) Организовать «Списка приоритетных дел»
- 3) Организовать перемещение этапов (реквизит) на предполагаемую площадку, установка и монтирование их на месте
- 4) Создать штаба на территории игры
- 5) Организовать полевую кухню
- 6) Организовать установку сцены, баннеров, аппаратуры



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ЭТАП ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ)

- 1) Организовать трансфер команд к месту проведения игры (проводники)
- 2) Распределить реквизит (ключей, сундуков, ручной клади) между хранителями
- 3) Распределить хранителей по местам в соответствии с разработанной картой мероприятия
- 4) Организовать начало мероприятия
- 5) Организовать оперативную группу помощи
- 6) Организация награждения команд
- 7) Организация уборки территории после мероприятия



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ЭТАП АНАЛИЗА ПРОВЕДЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ)

- 1) Организовать обратную связь от команд
- 2) Провести собрание с хранителями/проводниками
- 3) Провести анализ общественного отклика
- 4) Провести сравнение ключевых показателей с проведенными играми прошлых лет



# ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

## Качественные показатели проекта:

1. Увеличение вовлеченности молодежи Нижнего Новгорода в исследование истории своего края
2. Повышение активности среди студенческой молодежи
3. Повышение значимости активного отдыха среди студентов Нижнего Новгорода



# ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

## Количественные показатели проекта:

1. Не менее 250 участников проекта
2. Промоакции – 3 в вузах Нижнего Новгорода
3. Количество публикаций в соц. сетях (Вк, Instagram) – не менее 50 постов
4. Трансляции в ТикТок – не менее 15 публикаций
5. Репортаж на минимум одном местном телеканале



## НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

В результате проведения проекта «Форт Политех МежВуз» будут отработаны механизмы сразу нескольких сфер жизни молодежи, а именно:

- Повышение интереса и популяризация истории Нижегородской области;
- Повышение значимости спортивных, культурно-развлекательных мероприятий;
- Увеличение количество социальных связей.

Мероприятие позволит увеличить количество людей вовлеченных в исследование и наследование своей истории, и истории своего края, а так же позволит молодежи создать новые коммуникационные связи.



# МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Проект планируется к ежегодной реализации в Нижегородской области, а так же тиражированию в другие регионы Российской Федерации в формате областного и городского уровня



## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Проект планируется продвигать через социальные сети вузов Нижнего Новгорода. Путем сотрудничества с администрациями вузов и органами студенческого самоуправления получится создать широкую сетку информирования проекта.

Основными группами в продвижении будут являться:

- Группа VK РСМ НГТУ - [https://vk.com/rsm\\_ngtu](https://vk.com/rsm_ngtu);
- Инстаграм РСМ НГТУ - [https://www.instagram.com/rsm\\_ngtu](https://www.instagram.com/rsm_ngtu);
- Группа VK РСМ НГЛУ - <https://vk.com/ruylunn>;
- Группа VK РСМ НГПУ - <https://vk.com/club189365663>;
- Группа VK НОО РСМ - <https://vk.com/rsmnn>

Коммуникационные сообщения:

«Форт Политех МежВуз» это квест-игра с погружением в историю Нижнего Новгорода.





## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Проект сочетает в себе множество областей которые можно использовать в создании и развитии социальной составляющей города и области. Поскольку проект является межвузовским, это способствует объединению социально активной молодежи в одном месте.

Так же проект позволяет принять участие в организации компаниям направленным на развитие спорта в нашем регионе. Сотрудничество предполагает как помощь в организации так и проведение тематических промо-акций на мероприятии.



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

В Нижегородской области в студенческой среде проект является уникальным.

Ближайшим подобным мероприятием «Форт Политех МежВуз» является «веревочный курс».

Формат проведения мероприятия отличается от подобных, особенностью является актерская игра хранителей которая позволяет повысить вовлеченность участников в процесс прохождения этапов.



# ПЛАН ПРОЕКТА

Календарный план реализации проекта (основные мероприятия)

№	Задача/этап	Сроки (дд.мм.гг)	Результаты
1.	Проработка истории игры, утверждение этапов	23.03.21 – 1.04.21	50 этапов
2.	Проведение информационной компании	1.04.21 – 1.06.21	50 афиш в корпусах вузов города
			Не менее 40 постов в социальных сетях (охват 30000 чел)
			Не менее 3 промоакции в вузах города
			2 видеоролика
			Не менее 1 репортажа на местном телевидении
4.	Набор хранителей/проводников	13.04.21 – 20.05.21	Не менее 400 фотографий с мероприятия
			75 человек(25 проводников, 50 хранителей)
5.	Репетиции хранителей	13.03.21 – 22.05.21	12 репетиций
6.	Проходки по площадке игры	24.04.21 – 22.05.21	10 проходок
7.	Набор команд	20.04.21 – 20.05.21	25 команд (150 человек)
8.	Подготовка и создание этапов	21.04.21 – 20.05.21	50 этапов
9.	Проведение игры	23.05.21 – 23.05.21	25 команд
			25 проводников
			50 хранителей
10.	Анализ успешности проекта	25.05.21 – 25.05.21	Не менее 120 анкет

# СМЕТА ПРОЕКТА

СМЕТА ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Расходы проекта		Комментарий / пояснение
					Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	
	В каждой категории затрат перечислить все статьи расходов, на которые запрашивается финансирование	Указать стоимость одной единицы по каждой строке	Указать количество единиц по каждой строке	Расчет производится по зашитой формуле	Указать возможность софинансирования по каждой статье расходов	Расчет производится по зашитой формуле	Кратко пояснить детали, необходимость и назначение каждой строки сметы.
<b>Услуги полиграфии</b>							
1	Афиши	60	50	3000		3000	0Для расклеивание в вузах города
2	Грамоты	60	35	2100			2100Награждение команд
3	Печать на футболках	800	35	28000		8000	20000Футболки проводникам на игру
	Итого			33100			22100
	Полевая кухня						
4	Гречка 900гр.	109	20	2180			2180
5	Тушенка 325гр.	150	20	3000			3000Полевая кухня еда для команд
6	Вода питьевая бутелированная 19л	200	5	1000			1000
7	Вода питьевая бутелированная 1.5л	30	150	4500			4500Участникам на игру
	Итого			10680			10680
	Услуги аренды						
8	Шатер	12000	1	12000			12000Шатер для организации центрального штаба
9	Грузовая газель (цена за час)	850	6	5100			5100Газель для перевозки этапов и реквизита на игру и с нее
	Итого			17100			17100
	Расходные материалы						
10	Краска 0,9кг	200	10	2000			2000
11	Саморезы 70 мм	3	450	1350			1350
12	Саморезы 35 мм	2,5	200	500			500
13	Гвозди 150 мм	3,0	100	300			300
14	Гвозди 100 мм	1,5	100	150			150
15	Гвозди 50 мм	1	150	150			150
16	Веревка 10мм (цена за метр)	45	50	2250			2250
17	Фанера 1525x1525x9	880	8	7040			7040
18	Клейкая лента	65	5	325			325
19	Брусok 40x40x3000	170	10	1700			1700
20	Брусok 40x20x3000	115	5	575			575
21	Заготовки для ключей	30	60	1800			1800
22	Оградительная лента 250м	285	4	1140			1140
23	Бензин для бензопил (цена за литр)	47	50	2350		1500	850
	Итого			21630			20130
	Оборудование						
24	Кисти	150	5	750			750
25	Дрель-шуруповерт	3000	1	3000			3000
26	Лопата штыковая	230	4	920			920
27	Лопата совковая	140	4	560			560
28	Стремянка	1300	2	2600			2600
29	Рации	1500	6	9000			9000Связь для рабочей группы
30	Бензопила	4700	1	4700			4700Для построения штаба
31	Строительный фен	1000	1	1000			1000Для построение каркаса в штаб
32	Топор	460	2	920			920Для построения штаба
33	Молоток	650	3	1950			1950Для построения штаба
34	Генератор	15600	1	15600		15000	0Для обеспечения энергии
35	Звукоаппаратура	30000	1	30000		30000	0Звукоаппаратура (колонки, микрофоны, пульт и доп. оборудование)
36	Старые этапы	20000	1	20000		20000	0Готовые этапы с прошлых лет реализации проекта
	Итого			91000			25400
	Итого по всему проекту			173510			95410

# КОМАНДА ПРОЕКТА

## Борисов Артем Андреевич

Заместитель руководителя организационного отдела РСМ НГТУ. Специалист отдела фандрайзинга.

Организатор и руководитель на проектах: «Форт Политех МежВуз» (2016 – 2017 г.), кадровом проекте «Надо Идти» (2016 – 2020 г.), молодежный бизнес-форум «Поволжье» (2017 – 2018 г.)

### Функция в проекте:

- руководитель проекта;
- разработка механики мероприятия;
- разработка регламента мероприятия;
- составление документации проекта;
- ведение сметы проекта



## КОМАНДА ПРОЕКТА

### Шокурова Анастасия Алексеевна

Председатель НГО РСМ, заместитель председателя РСМ НГТУ (2018 - 2020 г.) Организатор и руководитель более 25 проектов, среди которых: «Форт Политех МежВуз» (2016 – 2017 г.), кадровый проект «Надо Идти» (2016 – 2020 г.), Региональный и Всероссийский этап Национальной премии «Студент года» (2019 – 2020 г.), образовательные семинары в рамках Федерального проекта «Корпус общественных наблюдателей» в Нижнем Новгороде (2019 – 2020 г.)

#### Функции в проекте:

- консультационная помощь в организации;
- разработка и налаживание межорганизационных коммуникаций



## КОМАНДА ПРОЕКТА

### Барахтин Дмитрий Олегович

Руководитель отдела фандрайзинг РСМ НГТУ. Специалист по поиску партнеров и связям с общественностью. Руководитель кадровой школы «Надо Идти 2020». Один из организаторов проекта «Мистер НГТУ 2020» – работа с партнерами

#### Функции в проекте:

- поиск и коммуникация с генеральными партнерами проекта;
- разработка стратегии позиционирования;
- руководитель «Проводников»



## КОМАНДА ПРОЕКТА

### Кисунькина Ольга Владимировна

Руководитель организационного отдела РСМ НГТУ, руководитель HR-отдела РСМ НГТУ.  
Главный куратор кадровой школы «Надо Идти»  
(2020 г.)

#### Функции на проекте:

- разработка и курирование центра волонтеров;
- главный куратор руководитель «Хранителей»;
- разработка и контроль плана репетиций





# КОМАНДА ПРОЕКТА

## Башкатов Иван Дмитриевич

Руководитель отдела Материало-технического обеспечения РСМ НГТУ. Ответственный за материало-техническое обеспечение на проектах «Мистер НГТУ» (2020-2021 г.), «Форт Политех» (2019-2020 г.), «Надо Идти» (2020 г.)

### Функции на проекте:

- разработка и создание этапов проекта;
- разработка мер по экологической безопасности;
- ответственный за благоустройство территории проведения проекта



# КОМАНДА ПРОЕКТА

## Антонова Светлана Ивановна

Руководитель SMM отдела РСМ НГТУ. Специалист отдела маркетинга. Руководство и ведение групп на проектах РСМ НГТУ: «Форт Политех» (2019 – 2020 г.), «Надо Идти» (2020 г.), «Мистер НГТУ» (2020 г.)

### Функции на проекте:

- курирование и ведение информационного сопровождения проекта;
- разработка контент плана мероприятия;
- разработка плана продвижения проекта в группах партнерах



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

